

## Модуль 1

- Понятие «коучинг».
- Разновидности индивидуального коучинга: классический коучинг, коучинг - тренинг.
- Разновидности командного коучинга: классический коучинг, коучинг-тренинг, командообразование.
- Особенности коучинг – взаимодействия. Раппорт, прояснение, ответственность, баланс поддержка –фрустрация.
- Ошибки, которые совершает коуч.
- Основные компетенции коуча.
- Сбор невербальной информации, моделирование ситуаций, актуальных для клиента, речевые инструменты коучинга: 5 видов вопросов, обратная связь, вызовы, поддержка, утверждения и идеи.
- Вопросы коуч-взаимодействия: модельные вопросы, вопросы-сомнения, вопросы-уточнения, трансформирующие вопросы, вопросы-разрешения.
- Обратная связь: модель «гамбургера».
- Типология four social styles (Merrill) и особенности взаимодействия с каждым типом. Особенности использования типологии И. К. Адизесом.
- Макромодели коучинга и их особенности (GROW, LIGHT, SCORE, ABC и другие).
- Базовая макромодель GROW.
- Микромоделю первого шага «Goals»: SMART, PURE, CLEAR.
- Микромоделю второго шага «Reality». Логические уровни (Г. Бейтсон). 4 петли коучинг-взаимодействия на примере Нейрологических уровней (Р. Дилтс). Концепция личной и корпоративной миссии. 4-позиционное описание реальности. SWOT-analysis. Маркетинг-микст (6P). Balanced SCORECARD.
- Микромоделю третьего шага «Opportunities». Три пути поиска новых возможностей. Шаги креативного процесса. Три подхода группировки возможностей. Метод «декартовы координаты».
- Микромоделю четвертого шага «Ways». Создание реалистичного плана движения к цели.
- Четыре стратегии мотивации. Мотивация, исходя из ценностей по Риссу. 8 ценностных мотивационных мишеней.
- Интеграция модели GROW.
- Формы коучинг-взаимодействия. Стандартный, телефонный, skype-коучинг. Коридорный коучинг и менеджмент в стиле коучинга.
- Этические стандарты коуча.

## Модуль 2

- Супервизия индивидуального коучинга.
- Супервизия.
- Классический индивидуальный коучинг.
- Разбор методов индивидуального коучинг-тренинга.
- Колесо жизни (М. Аткинсон). Разбор методов стратегического коучинга.
- Разбор методов использования коучинга в работе с зависимостями и по изменению привычек.

## Модуль 3

- Командный коучинг.
- Разновидности командного коучинга. Классический командный коучинг. Командный коучинг-тренинг. Командообразующий коучинг.
- Коучинг-тренинг. Особенности коучинг-тренинга и его отличия от классического тренинга. 3-ступенчатая модель коучинг-тренинга. «Кубическая» модель коучинг-тренинга. Пять этапов «кубика». Мостики. Гибкость и целенаправленность коучинг-тренинга.
- Использование mind map для создания коучинг-тренинга.
- Навыки установления контакта с группой.
- Имидж командного коуча. Три вида жестов. Постановка голоса.
- Самопрезентация коуча.
- Риторические приемы, используемые в командном коучинге. Структура вопросов в командном коучинге, маркирование и сигналинг.
- Шесть стилей эффективного тренера. Распределение стилей в кубической структуре.
- Невербальные и вербальные приемы управления аудиторией. Психогеография и способы ухода о дискуссий.
- Групповая динамика, этапы.
- Способы управления первой и второй фазами динамики группы.
- Два подхода в командообразовании.
- Техники креативности в командном коучинге. Брейнсторминг. Брейнрайтинг. Метаплан. Прогрессирующий брейнсторминг и модель У. Диснея. Парадоксальный брейнсторминг и «древо головной боли». «Корабельный совет».
- Модеративные методы: 6-3-5, индивидуальный брейнсторминг.
- Методы с использованием свободных ассоциаций: бисоциация, синектика, фокальные объекты.

## Модуль 4

- Супервизия командного коучинга.
- Супервизия коучинг-тренинга и классического коучинга.
- Модель Сенге.
- Системные процессы в коучинге. Создание модели систем с постоянно увеличивающейся энтропией. Парадоксальные методы в коучинге. Системный анализ. Модель системного коучинга SOAR.
- Модель Коттера.
- Коучинг в разрешении конфликтов. Коучинг-медиация по разрешению конфликтов.

## Модуль 5

- Трансформационный коучинг.
- Введение в трансформационный коучинг.
- Показания для использования трансформационного коучинга.
- Триада трансформационного коучинга. Трансформационное состояние.
- Спиральная динамика.
- Личностная трансформация на основе концепции Lab-profile.
- Ценностно-когнитивная трансформация.

## Модуль 6

- Трансформационный коучинг.
- Трансформация на линии времени.
- Подходы трансформации на основе работы с «частями» личности.
- Сущностная трансформация.
- Метафорическая трансформация и ресурсные метафоры.

## Модуль 7

- Трансформационный коучинг.
- Эпистемологические метафоры: директивные, недирективные.
- Трансформационный коучинг на основе технологии «Символ Драмы».
- Метафорическая трансформация: изоморфные метафоры, сторителлинг, метафоры идентичности. Разбор контекстов трансформации. Супервизия трансформационного коучинга.

## Модуль 8

- Маркетинг в коучинге. Интеграция. Сертификация.
- Коуч как бизнесмен. Услуги коуча в маркетинге. Специализация. Маркетинг-минимум коуча. Продвижение услуг коуча.
- Стресс-менеджмент в коучинге. Способы работы с клиентом, переживающим острый стресс, работа с хроническим стрессом. Аффирмации (Куэ), визуализация (Раух, Вольпе), методы релаксации (АТ по Шульцу, ПНМР по Джекобсону, медитативные подходы).
- Стратегическое планирование своей профессиональной деятельности.
- СЕРТИФИКАЦИЯ